

› LIXILインテリアWEBセミナー開催のお知らせ

2020.5
インテリア事業部



LIXIL Link to
Good Living

インテリアセミナー概要

WEB発信にて、荒井詩万先生のセミナーを実施！

‘今’を感じるインテリアセミナー

20～40代の住宅第一次取得者層が求めるインテリアとは……？

『‘今’を感じる空間』にするためには？

20春のコンセプトブック施工例を元に、インテリアコーディネートのポイントを解説してもらいながら、『‘今’を感じる空間』の作り方を紐解きます。

- | | |
|-----------------------|-------|
| 1 : 事業部長挨拶 | (2分) |
| 2 : 今を感じるインテリアセミナー | |
| ・今を感じるインテリア空間のつくり方 | (30分) |
| ・コンセプトブック4つのコーディネート解説 | (20分) |
| 3 : インテリア20春新商品のご紹介 | (15分) |



インテリアコーディネーター
「CHICINTERIORPLAN
NING」代表。

■実施時期

2020年6月

■対象

- ・コントラクター様
- ・流通店様

■発信方法

- ・WEB
各自登録しセミナーを受講

インテリアセミナーCONTENTS①

“今”を感じるインテリア空間の作り方をあれこれご紹介！

人気インテリアコーディネーターの荒井詩万さんより、今を感じるインテリア空間の作り方を海外のインテリアや実際にコーディネートされた事例をもとにお話ししていただきます。



CHIC INTERIOR PLANNING 荒井詩万



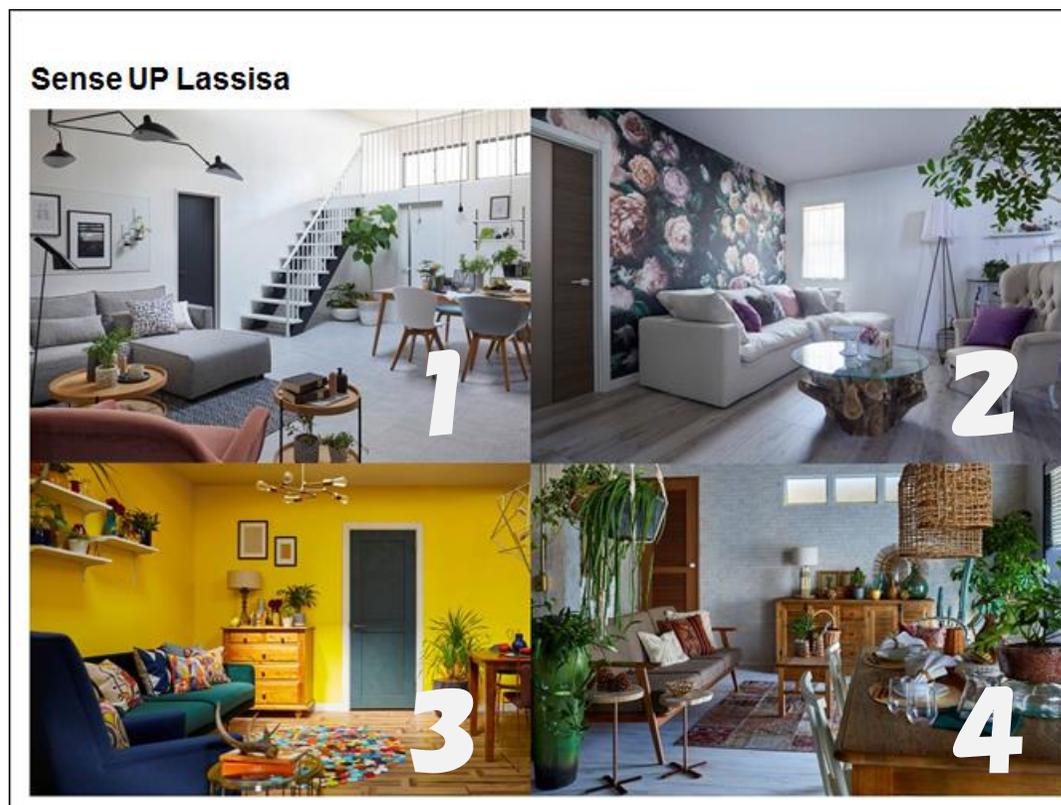
インテリアセミナーCONTENTS②

20春のインテリアコンセプトブックの4つのコーディネート解説！

今年、荒井詩万さんに20インテリアコンセプトブックの空間をコーディネートしていただきました。今を感じるインテリア空間の作り方とあわせて、4つのコーディネートの解説をしていただきます。



20インテリアコンセプトブック VL1500



インテリアセミナーCONTENTS③

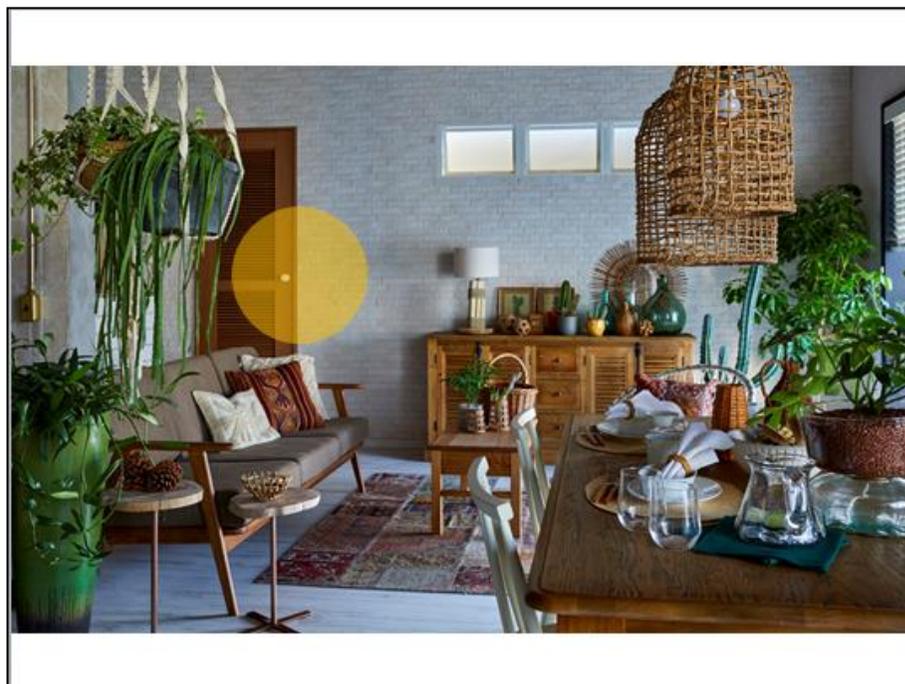
20春のインテリア新商品のご紹介！

LIXILインテリア事業部 担当より、春の新商品とその特長を紹介すると同時に、荒井詩万さんからも新商品に対してのコメントをいただきます。

1 室内建具 造作材 ラシッサ

ドアの完成度を高める

シンプルな白壁や白建具になじむ“ホワイト金物”を一棟分ラインアップ



インテリアセミナーCONTENTS④

最後に、お土産資料を準備！

セミナー終了後、アンケートにお答えいただいた方には、20インテリアコンセプトブック4空間の荒井詩万さんコーディネート資料をプレゼントします(ダウンロード)。

LIXIL × 荒井 詩万
"今"を感じるインテリアWEBセミナー アンケート

LIXIL × 荒井詩万 "今を感じるインテリアセミナー"をご視聴いただき、まことにありがとうございます。
今後も皆様のお役に立つ商品・サービス・情報をご提供させていただくため、お手数ですがアンケートへのご協力をお願いいたします。

* 必須

1. お名前 *

2. 貴社名 *

3. 貴社所在地 *

4. メールアドレス *

5. セミナー全体を通しての満足度はいかがでしたか? *



セミナー視聴の流れ①

①セミナー配信時間になったら、URLをクリックし、視聴するボタンをクリックします。

LIXIL 株式会社 LIXIL インテリア事業部
LIXILインテリア建材 WEBインテリ > HP > Living Deli > ログイン
アセミナー

Interio

インテリアをもっと楽しんでほしい。
自由に、そしてオープンに！

「Interior + Open」という発想と、お客様の理想のインテリアを
“〇(まる)ごと”サポートさせていただきたい、という思いを込めました。

🔒が表示されているコンテンツの視聴・閲覧にはログインが必要です。

室内建具・室内用窓

室内建具・室内用窓

豊富なデザイン・カラー・機能で多彩なインテリア空間を演出できる室内建具です。

今を感じるインテリア セミナー
インテリアセミナー 荒井詩万さんによるインテリア
セミナー 最新商品をご案内いたします。

視聴する



②“ログインして閲覧する”画面の下部、「新規登録はこちら」をクリックします。

ログインして閲覧する

メールアドレス*
メールアドレス

パスワード*
パスワード

> ログインする

ビジネス情報サイトの会員
「よく使う商品の登録」、
込み」、「会員限定で使用でき
ル」など、より便利にサイトを
ます。登録は無料です。

新規登録はこちら

資料ダウンロード
> WEBカタログ



③氏名等、登録をします。

視聴・閲覧登録

氏名*
姓
名

メールアドレス*
メールアドレス

パスワード*
パスワード

企業名*
企業名を記入

- ・氏名
- ・貴社名
- ・貴社所在地
- ・職種 設計・IC・営業・施工 …
- ・アドレス
- ・パスワード
- ・電話番号

セミナー視聴の流れ②

④登録完了メールを確認し、再度URLをクリックします。

Subject: ご登録ありがとうございました

〇〇〇〇
△△△様

※本メールは「LIXILインテリアWEBセミナー」にご登録いただいた方へ自動送信しています。
登録完了のご連絡

この度は、ご登録いただきありがとうございます。
下記内容で登録をいたしました。



下記ページにございます「視聴する」ボタンから、セミナーをご覧ください。
最後にアンケートがございます。
アンケートにご回答いただけますと、今回のセミナーのポイントとまとめた資料を送付させていただきます。
是非最後までご覧ください。

https://portal.svpcloud.jp/interio_seminar

ご不明な点がございましたら以下までお問い合わせください。

《お問い合わせ先》

株式会社 LIXIL インテリア事業部 インテリア
担当: 藤澤・素谷
E-mail: interior_sennyaku@lixil.com



⑤『‘今’を感じるインテリアセミナー』をクリックし、ログインします。

LIXIL 株式会社 LIXIL インテリア事業部
LIXILインテリア建材 WEBインテリア > HP > Living Deli > ログイン
アセミナー

Interio

インテリアをもっと楽しんでほしい。
自由に、そしてオープンに！

「Interior + Open」という発想と、お客さまの理想を叶えるために、

〇（まる）ごとサポートさせていただきたい、という思いを込めて、

🔒が表示されているコンテンツの視聴・閲覧にはログインが必要です。

室内建具・室内用窓

室内建具・室内用窓

豊富なデザイン・カラー・機能で多彩なインテリア空間を実現します。

今を感じるインテリアセミナー
インテリアコーディネーター 荒井 美穂さんと2020春発売新商品を

ログインして閲覧する

メールアドレス*

パスワード*

ログインする

ビジネス情報サイトの会員になると、「よく使う商品の登録」、「セミナー申込み」、「会員限定で利用できるツール」など、より便利にサイトを利用できます。登録は無料です。

新規登録はこちらから

資料ダウンロード
WEBカタログ



⑥セミナーが始まります。

セミナースタート



セミナー視聴の流れ③

④セミナーが終わりましたら、下部にアンケートURLが出てきます。

今を感じるインテリア セミナー
インテリアコーディネーター 荒井 詩万さんによるインテリアセミナーと2020春発売新商品をご案内いたします。

Lasissa x SHIMA ARAI
インテリア Web セミナー

00:15:28 / 00:15:28

およそ1,300社、20,000タイトルの制作実績はこちらから買いただけます

⑤クリックしアンケートを記入いただきます。

LIXIL x 荒井 詩万
"今を感じるインテリアWEBセミナー アンケート"

LIXIL x 荒井詩万 "今を感じるインテリアセミナー"をご視聴いただき、まことにありがとうございます。
今後も皆様のお役に立つ商品・サービス・情報をご提供させていただくため、お手数ですがアンケートへのご協力をお願いいたします。

• 必須

1. お名前 *

回答を入力してください

2. 会社名 *

回答を入力してください

3. 貴社所在地 *

答えの選択

4. メールアドレス *

回答を入力してください

5. セミナー全体を通しての満足度はいかがでしたか？ *

⑥アンケート完了メールにセミナーポイントをまとめた資料のPDFが添付されて届きます。

差出人: (株)LIXIL インテリア事業部 商品戦略室
宛先: 藤澤 玲子(Reiko Fujisawa)
CC:
件名: 【回答のお礼&資料の送付】
メッセージ: 今を感じるインテリアコーディネーターポイント.pdf (4 MB)

この度はアンケートにご回答いただきまことにありがとうございます。
本日のセミナー内容をまとめた資料をお送りさせていただきます。
ぜひご活用ください。

今後とも LIXIL インテリア建材を何卒お願いいたします。

株式会社 LIXIL インテリア事業部

LIXIL
Link to Good Living